

الجمهورية الإسلامية الموريتانية

شرف - إزاء - عدل



وزارة الاقتصاد والمالية



الوكالة الوطنية للإحصاء
والتحليل الديموغرافي والإقتصادي
— ANSADE —

النشرة الشهرية للمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك



نوفمبر - 2024

سجل مؤشر أسعار الاستهلاك في نوفمبر 2024 انخفاضاً بنسبة 1,0% مقارنةً بالشهر السابق، ويعزى هذا التراجع أساساً إلى انخفاض أسعار المنتجات الغذائية بنسبة 2,1%. وظل متوسط معدل التضخم خلال الاثني عشر شهراً الماضية مستقراً عند 2,5%. وعلى أساس سنوي، يواصل هذا المعدل اتجاهه الهبوطي ليصل إلى 1,6%.

الجدول 1: تطور المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك في نوفمبر 2024

الأشهر	نوفمبر-23	ديسمبر-23	يناير-24	فبراير-24	مارس-24	أبريل-24	مايو-24	يونيو-24	يوليو-24	أغسطس-24	سبتمبر-24	أكتوبر-24	نوفمبر-24
المؤشرات	123,2	123,3	123,6	123,8	123,9	124,2	124,3	124,8	125,3	126,2	126,5	126,4	125,1
التغير الشهري (%)	-0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%	0,7%	0,2%	-0,05%	-1,0%
الانزلاق السنوي (%)	1,3%	1,6%	1,8%	2,6%	2,7%	3,1%	2,7%	3,1%	3,0%	2,7%	2,7%	2,5%	1,6%
التغير خلال 12 شهراً (%)	5,7%	5,0%	4,3%	3,8%	3,3%	3,0%	2,8%	2,6%	2,5%	2,4%	2,4%	2,5%	2,5%

انخفاض في أسعار المنتجات الغذائية

سجلت أسعار «المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية» انخفاضاً بنسبة 2,1% مقارنةً بالشهر الماضي ويعود هذا التراجع بشكل رئيس إلى الانخفاض في الأسعار المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية التالية: «اللحم» بنسبة (-4,9%)، «السكر، المربي، العسل، الشوكولاتة والحلوى» بنسبة (-3,2%)، «الزيوت والمواد الدهنية» بنسبة (-3,0%)، «الأسماك وغلل البحر» بنسبة (-2,4%)، «الخضروات» بنسبة (-1,4%)، «الخبز والحبوب» بنسبة (-1,3%)، «الفواكه» بنسبة (-1,2%)، «اللبن، الجبن والبيض» بنسبة (-0,3%). من جهة أخرى فقد تم تسجيل ارتفاعاً في أسعار مجموعة «القهوة، الشاي والكافكاو» بنسبة (+2,2%) مساهمة بذلك في الحد من تراجع الأسعار في هذه الوظيفة الاستهلاكية.

تراجع أسعار الاتصالات

خلال هذا الشهر، شهدت أسعار «الاتصالات» تراجعاً بنسبة 0,4%. ويعود هذا التراجع بشكل خاص إلى الانخفاض المسجل على مستوى أسعار المجموعتين الفرعيتين «الهاتف، الفاكس والانترنت» بنسبة (-0,5%) و «أدوات معالجة المعلومة ووسائط تسجيل الصورة» بنسبة (-0,3%).

ارتفاع أسعار الأثاث

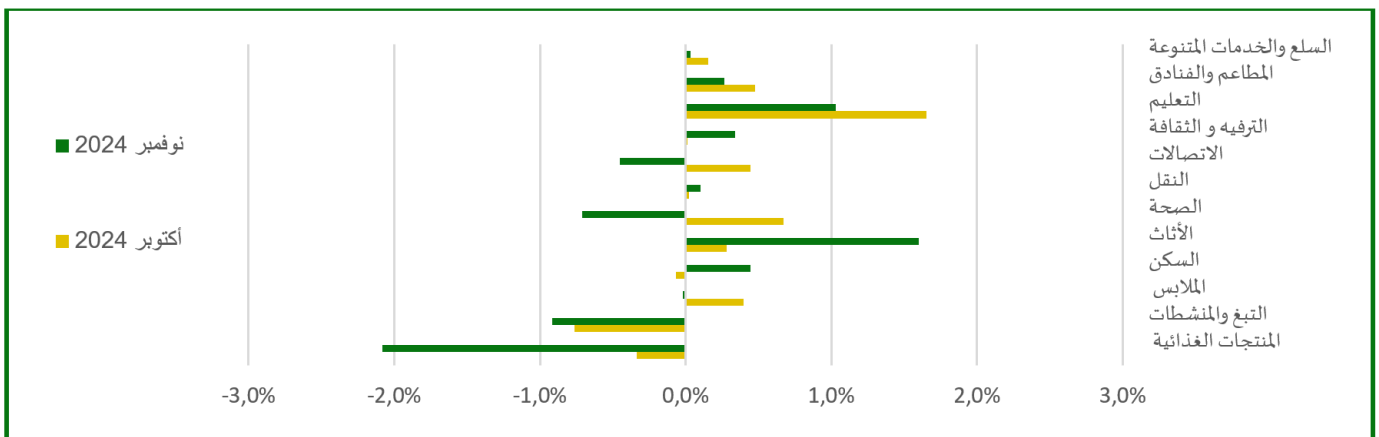
خلال شهر نوفمبر 2024، شهدت أسعار «الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل» ارتفاعاً بنسبة 1,6%. ويعود هذا الارتفاع بشكل رئيس إلى الزيادة المسجلة على مستوى أسعار المجموعتين الفرعيتين «معدات غير دائمة للأسرة» بنسبة (+2,5%) و «أدوات، لوازم واكسسوارات مختلفة» بنسبة (+2,2%).



الجدول 2: تطور المؤشر حسب الوظائف في نوفمبر 2024

النسبة المئوية للتغيرات على مدى:				مؤشر الأشهر:				الترجيحات	الوظائف	
12 أشهر	سنة	3 أشهر	شهر	نوفمبر-24	أكتوبر-24	أغسطس-24	نوفمبر-23		بما فيها المجموعات الفرعية (2)	الرقم
+1,8	+0,8	-2,0	-2,1	133,6	136,5	136,3	132,6	5 030	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
-0,7	+0,5	-1,6	-1,3	122,5	124,1	124,4	121,9	1 698	الخبز والحبوب	❖
+2,8	+2,2	-1,8	-4,9	139,0	146,1	141,5	136,0	1 020	اللحوم	❖
-0,2	+4,3	+3,6	-2,4	129,6	132,8	125,1	124,2	254	الأسمك و غلال البحر	❖
+3,6	+1,5	-1,8	-0,3	136,0	136,4	138,5	134,0	298	الألبان ، الجبن والبيض	❖
+2,4	+2,5	-4,6	-3,0	150,3	154,9	157,5	146,7	300	الزيوت و المواد الدهنية	❖
+4,4	+11,7	+2,5	-1,2	126,7	128,3	123,6	113,5	106	الفواكه	❖
+1,9	-0,8	+0,0	-1,4	140,5	142,5	140,5	141,6	579	الخضروات	❖
+3,5	-8,9	-13,4	-3,2	142,3	147,1	164,2	156,2	390	السكر، المربى، العسل، الشوكولاتة والحلوى	❖
+7,1	+12,8	+5,9	+2,2	130,8	128,0	123,6	116,0	204	القهوة، الشاي والكاكاو	❖
+1,3	-1,5	-4,7	-0,9	75,8	76,5	79,6	77,0	19	التبغ والمنشطات	02
+1,8	+1,5	+0,4	-0,0	107,6	107,6	107,2	106,0	437	الملابس والأحذية	03
+4,7	+3,1	-0,1	+0,4	119,4	118,8	119,5	115,8	1 482	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء ومحروقات أخرى	04
+4,6	+4,6	+1,8	+1,6	123,8	121,8	121,6	118,4	324	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
-0,1	+0,9	+0,3	-0,7	120,4	121,3	120,1	119,4	447	الصحة	06
+5,7	+2,8	+0,6	+0,1	127,2	127,1	126,5	123,7	604	النقل	07
+1,9	-0,0	-0,5	-0,4	101,7	102,2	102,2	101,8	679	الاتصالات	08
+9,4	+9,3	+0,3	+0,3	121,6	121,2	121,2	111,3	118	الترفيه والثقافة	90
+1,2	+2,7	+2,7	+1,0	115,3	114,1	112,2	112,2	369	التعليم	10
+3,8	+2,7	+0,7	+0,3	120,4	120,1	119,5	117,2	97	المطاعم والفنادق	11
+1,9	+2,1	+0,3	+0,0	108,5	108,5	108,2	106,3	393	السلع والخدمات المتنوعة	12
+2,5	+1,6	-0,9	-1,0	125,1	126,4	126,2	123,2	10 000	المؤشر العام	

الرسم البياني 1: التطور الشهري للمؤشر حسب الوظائف خلال شهري أكتوبر ونوفمبر 2024



التضخم الأساسي والتضخم حسب مصدر المنتجات

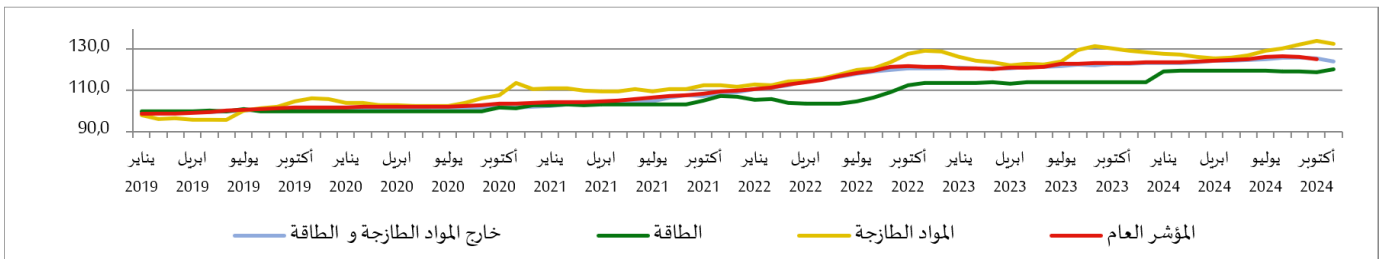
لقد وصل التضخم الأساسي (خارج المواد الطازجة والطاقة) إلى 2,4% حسب التغير على مستوى الاثنا عشر شهرا الأخيرة وإلى 0,9% حسب الانزلاق السنوي.

أما حسب المصدر، فشهدت المنتجات المستوردة انخفاضا بنسبة 1,0% مقارنة بالشهر الماضي بحيث وصل التضخم المستورد إلى 3,2% حسب التغير على مستوى الاثنا عشر شهرا الأخيرة وإلى 1,6% حسب الانزلاق السنوي وقد عرفت المنتجات المحلية انخفاضا أيضا بنسبة 1,0% مقارنة بالشهر الماضي ليصل التضخم المحلي إلى 2,0% حسب التغير على مستوى الاثنا عشر شهرا الأخيرة وإلى 1,6% حسب الانزلاق السنوي.

الجدول 3: مؤشرات التصنيفات الثانوية في نوفمبر 2024

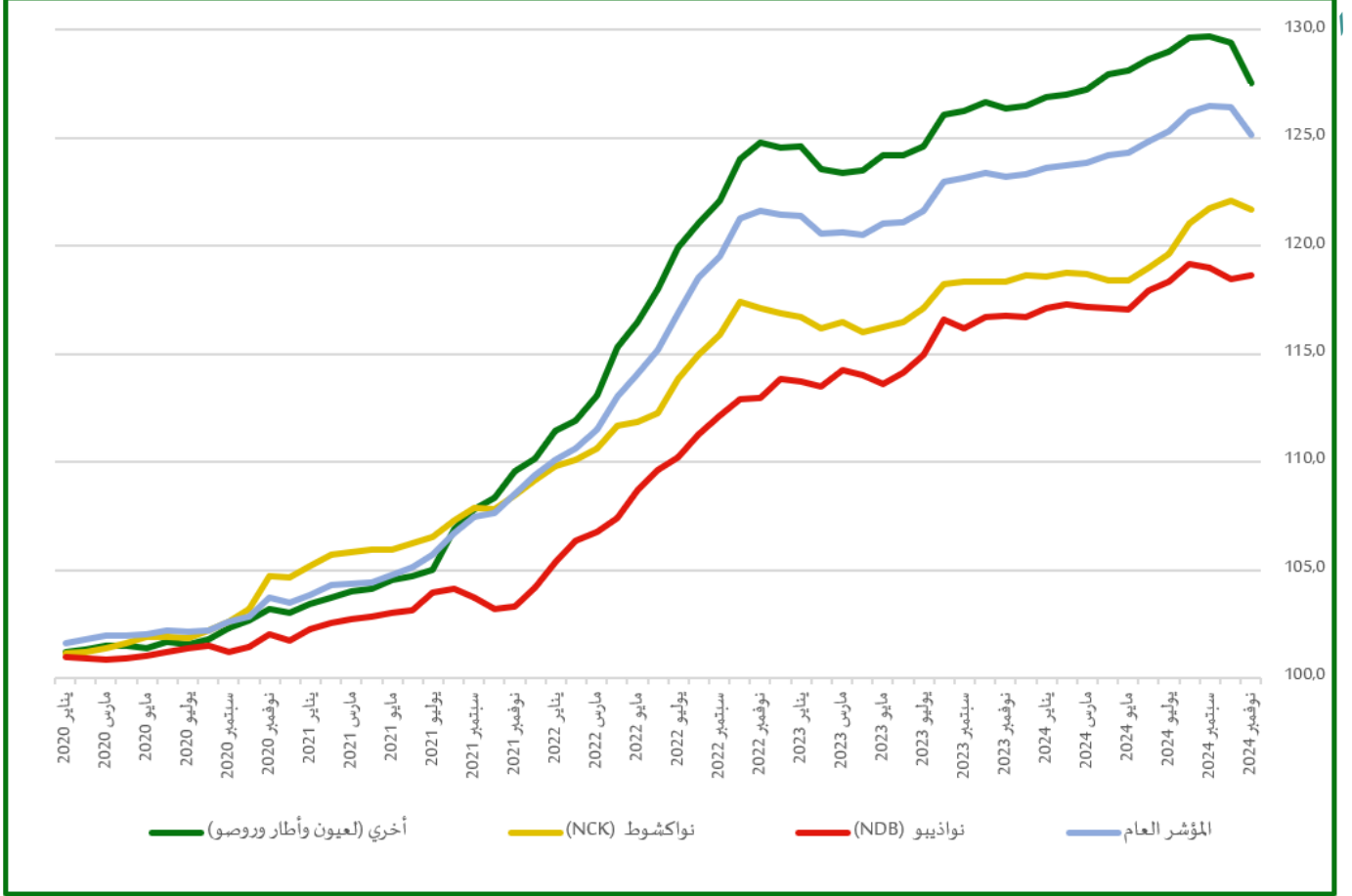
النسبة المئوية للتغيرات على مدى:				مؤشر الأشهر:				التصنيفات الثانوية	
12 أشهر	سنة	3 أشهر	شهر واحد	نوفمبر-24	أكتوبر-24	أغسطس-24	نوفمبر-23	الترجيحات	عنصر
التضخم حسب مصدر المنتجات									
+3,2	+1,6	-2,3	-1,0	129,1	130,4	132,0	127,1	3 841	المنتجات المستوردة
+2,3	+2,4	-5,1	-3,2	151,5	156,6	159,6	148,0		الزيوت الغذائية
+3,2	+1,2	-2,0	-0,3	138,1	138,6	140,9	136,4		الألبان
+5,3	-0,2	-0,2	-2,1	130,2	132,9	130,4	130,5		الخضروات الطازجة
-0,8	-0,7	-3,1	-0,3	121,2	121,6	125,0	122,0		المعجنات الغذائية
+3,7	+7,4	-0,3	-0,3	129,9	130,3	130,3	120,9		الآرز
+3,7	-9,5	-14,3	-3,2	145,8	150,6	170,1	161,1		السكر
+2,0	+1,6	+0,1	-1,0	122,6	123,9	122,5	120,7	6 159	المنتجات المحلية
-0,8	-1,5	-1,4	0,0	115,2	115,8	116,9	117,0		الألبان
-0,4	-10,2	+18,9	0,0	133,5	125,4	112,2	148,7		الخضروات الطازجة
+1,5	+1,5	-5,3	0,0	116,0	118,9	122,6	114,3		المعجنات الغذائية
-0,4	+4,4	+3,7	0,0	130,3	133,9	125,7	124,8		السمك
+0,6	-1,1	-2,4	0,0	130,1	131,1	133,3	131,6		الآرز
+2,4	+1,6	-1,5	0,0	139,2	146,6	141,4	137,1		اللحوم الحمراء
التضخم الأساسي									
+2,1	+2,7	+1,8	-0,9	132,7	134,0	130,4	129,2	1 662	المواد الطازجة
+4,5	+5,5	+0,7	+1,1	120,2	118,9	119,4	113,9	937	الطاقة
+2,4	+0,9	-1,6	-1,3	124,0	125,6	126,0	122,9	7 401	خارج المواد الطازجة والطاقة
+2,5	+1,6	-0,9	-1,04	125,1	126,4	126,2	123,2	10 000	المؤشر العام

الرسم البياني 2: التطور الشهري لمؤشر التضخم الأساسي في نوفمبر 2024



تفاوت في الأسعار على المستوى الوطني

من خلال التحليل حسب المناطق الجغرافية، عرفت أسعار الاستهلاك زيادة بنسبة 0,1% في نواذيبو. بينما شهدت تراجعا بنسبة 0,3% في نواكشوط وبنسبة 1,5% في المراكز الحضرية الأخرى (لعيون، روصو وأطار).



تنويه

تضع الوكالة الوطنية للإحصاء والتحليل الديموغرافي والاقتصادي تحت تصرف المستخدمين، المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك أساس 100 سنة 2019. يقيس هذا المؤشر تطور الأسعار على المستوى الوطني وقد تم حساب ترجيحاته باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسجوبة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2019. مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخل نواذيبو ونواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نواذيبو ونواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره طبقا لتصنيف ووظائف استهلاك الأسر المكون من (12) اثني عشرة وظيفة حسب (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014). يغطي هذا المؤشر 616 عنصرا، تتم متابعتها في 2749 نقطة بيع من خلال 19700 كشف شهري للأسعار.

